

“共享杯”大学生科技资源共享服务创新大赛

关于开展第八届“共享杯”大学生科技资源共享服务 创新大赛赛题征集及资源提交工作的通知

各国家科学数据中心、各国家科技资源库、各省市科技服务平台、大赛协办单位及支持单位：

“共享杯”大学生科技资源共享服务创新大赛（以下简称“共享杯”大赛）是经科技部批准，由国家科技基础条件平台中心主办、各国家科技资源共享服务平台（以下简称国家平台）和相关科技服务平台共同协办，自 2013 年正式启动以来已成功举办七届，大赛活动规模和影响力日益扩大，已成为中国科技资源共享领域最知名的品牌赛事。

大赛组委会已启动第八届“共享杯”大赛的筹备工作，为更好地组织开展第八届大赛，让在校大学生和科研人员能够更加充分、更加便捷地利用科技资源开展创新设计和研究，着力把“共享杯”大赛作为推动各类科技资源向社会开放的重要载体，希望各国家平台和相关科技服务平台继续发挥自身资源优势，为参赛学生提供赛题和配套科技资源等支持帮助。为保证各项工作稳步有序开展，请相关单位做好以下工作：

一、大赛赛题设计

1. 赛题要求。各单位要发挥资源和专业优势，按照科学、精准、精炼的要求，组织相关单位设计第八届“共享杯”大赛赛题。

可以根据实际情况设计新的赛题，也可从往届大赛中遴选优秀赛题，但往届重复赛题数不超过总赛题数的 40%。

2. 赛题类型。赛题类型主要有科学传播、科学研究、科技创新 3 个方面，赛题设计需与专业特点、科研热点、国家战略、国计民生等紧密结合，配合支撑本专业领域的前沿学科、交叉学科、科技发展和现实问题等应用。

3. 作品形式。赛题作品可以参照以下 4 个方面的作品形式来设计：

- (1) 论文报告类（学术论文、研究报告、商业计划等）；
- (2) 创意设计类（平面广告、交互设计、视频动画等）；
- (3) 应用软件类（数据分析挖掘、系统集成、软件工具等）；
- (4) 智能硬件类（各类创新硬件产品的设计与研发）。

4、悬赏性赛题。第八届大赛将视情开辟“悬赏众包”赛道，大赛组委会鼓励各单位根据单位建设、平台服务、学科发展、项目需求、问题难题等实际需求设计部分真实题目，让学生采取众包的方式参与，并设置相应奖励标准、参赛时限、作品要求等（由各出题单位自行设置并提供奖励支持），各单位可优先获得学生作品创新成果或知识产权，让更多学生力量参与单位创新发展，共享创新成果。优秀作品可纳入大赛评审奖励。

5. 赛题发布。大赛组委会根据各单位赛题设计情况及时通过大赛《工作简报》、大赛官网、中国科技资源共享网、大赛官方微信公众号以及其他媒体平台向全国发布，并在大赛官网上线。

二、大赛资源提交

1. 资源类型。请各单位根据科技资源实际情况，最大程度开放与赛题相关的科学数据、生物种质、实验材料、仪器机时、开源技术、文献资料、课程体系、参观学习等配套资源，确保参赛资源获取的便捷和通畅。

2. 资源要求。提交的资源和相关说明应具体明确，数据类、文献类等资源建议可通过大赛官网或资源平台直接下载；实物类、实践类和服务类等资源须对资源的获取方式、获取流程和注意事项等进行详细说明。避免出现“参赛者登录平台网站自行搜寻所需资源”或“具体情况联系本平台相关工作人员”等类似的笼统表述。

三、协助开展宣传动员

请各单位（平台）协助大赛组委会开展重点地区、高校和院所的宣传动员活动。同时，建议有条件的单位可单独组织专场动员和宣讲，组委会将给予配合。

四、明确国家平台联络人

请各国家平台确定本平台负责大赛工作的责任人（1名）和联络人（至少1名），填写《第八届“共享杯”大赛国家平台责任人和联络人信息表》（见附件1），并将信息表反馈至大赛组委会官方邮箱（share@escience.gov.cn）。

五、注意事项

1. 大赛题目与资源通过大赛管理系统（<http://share.escience.net.cn/s-admin/login>）填报，大赛组委会将为各国家平台重新分配唯一的大赛管理员账号（通过该账号可以进行赛题及资

源管理、了解学生参赛情况统计等），各平台（单位）可使用账号、密码登录大赛管理体系，进入“赛题管理”页面填写题目，并在“资源管理”页面提交题目对应的资源及相关说明。

2. 关于悬赏性赛题和“悬赏众包”赛道，为大赛正赛之外附属赛事板块，由各出题单位自行设置奖励标准、作品提交时限和作品要求，作品由大赛官网统一提交、收集和整理，由出题单位自行评审并提供奖励支持。

3. 请各单位请于5月29日前完成赛题设计和资源提交工作。

4. 有关大赛赛题设计请参考《第八届“共享杯”大赛题目及作品设置方案》（见附件2）。

六、联系方式

1. 大赛咨询：肖小平；联系电话：010-82338084、手机：13439479151；邮箱：xiaoxiaoping@escience.gov.cn

2. 技术支持：朱良湖；联系电话：010-82338084、手机：15313962961；邮箱：zhulh@escience.gov.cn

3. 大赛管理系统：<http://share.escience.net.cn/s-admin/login>

附件1：第八届“共享杯”大赛平台责任人及联络人信息表

附件2：第八届“共享杯”大赛题目及作品设置方案

附件3：第八届“共享杯”大赛赛题提交模板

附件4：第八届“共享杯”大赛赛题资源提交模板

(此页无正文)

“共享杯”大赛组委会秘书处
国家科技资源共享服务工程技术研究中心（代章）
2020年5月19日



(附注说明：该通知主动公开)

附件 1:

第八届“共享杯”大赛平台责任人及联络人信息表

| 平台名称 | 详细地址 | 责任人姓名 | 责任人电话 | 责任人邮箱 | 联络人姓名 | 联络人电话 | 联络人邮箱 |
|---------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ***科学数据中心（示例） | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

注：请填写通讯详细地址，用于大赛证书、大赛宣传品等邮寄。

附件 2:

第八届“共享杯”大赛题目及作品设置方案

一、大赛主题

共享科技资源，成就创新梦想

二、大赛赛道

本届大赛设立科学传播、科学研究、科技创新3大赛道（赛题类型）。所有赛道都提供两种选题方式：指定性赛题和开放性赛题。指定性赛题作品须符合指定赛题的题目和内容要求；开放性赛题由学生自拟题目，作品须符合大赛的主题方向。

1. 科学传播。围绕科学技术的前沿探索和重大进展、科学传播的热点和焦点问题，就节能减排、绿色生活、防灾减灾、公共卫生、食品安全、航空航天、农业发展以及生产生活等方向，创作形成立意积极、主题鲜明的科普海报、平面设计、交互设计、微短视频、应用软件、智能硬件等科学传播作品。

2. 科学研究。围绕科技资源开放共享、科技资源高效利用、数据分析挖掘、前沿科技发展、现实问题解决等方向，根据各类科技资源共享服务平台提供的资源及互联网科技资源，开展相关理论与方法研究，撰写形成具有较强研究和学术价值的学术论文、研究报告等科学研究作品。

3. 科技创新。围绕人工智能、大数据、云计算、物联网、区块链、生物检测、智能制造等方向，根据各类科技资源共享服务平台提供的资源及互联网科技资源，设计开发形成创新性强、应用价值高的创意设计、应用软件、智能硬件、创业计划等科技创新作品。

三、 作品形式

紧密结合大赛共享资源特色和大学生创新创业特点，对科学传播、科学研究、科技创新 3 大主赛道的作品形式进行明确规范，具体分为以下 4 大类：

（一）论文报告类

论文报告类参赛作品要求研究主题明确、选题新颖；结构严谨、逻辑规范；观点鲜明、论述充分；研究深入、参考资料充分，具有较强创新及研究价值。

1. 学术论文。学术论文参赛作品字数 3000-15000 字，研究领域可涉及医药、健康、地球、气象、林业、农业、生态、地震、微生物等各领域，作品提交格式为 doc、docx、pdf。

2. 研究报告。研究报告参赛作品字数 3000-15000 字，研究领域可涉及医药、健康、地球、气象、林业、农业、生态、地震、微生物等各领域，作品提交格式为 doc、docx、pdf。

3. 商业计划。商业计划书参赛作品字数 3000-15000 字，以简

洁、创新、完整为基本要求，围绕科技创新成果转化等方向，形成格式规范、研究充分、模式新颖、目标明晰、内容全面的商业计划书，作品提交格式为 doc、docx、pdf。

（二）创意设计类

创意设计类参赛作品要求设计主题明确、思路清晰；立意新颖、构思独特；设计巧妙、协调美观；技术应用合理、表现力强，具有较强创新及应用价值。

1. 平面设计。围绕科学传播和科技创新等主题内容开展平面设计，作品表现手法和表现形式不限。参赛作品需提交①完整设计说明文档（不少于 1000 字）、②系列高精度彩色效果图（不少于 3 张，效果图格式为 JPG、TIFF、CMYK 等图片格式，分辨率不低于 300dpi）及③其他相关资料。

2. 交互设计。围绕科学传播和科技创新等主题内容开展交互设计，作品表现手法和表现形式不限，可以采用多维动态海报、网页UI设计、APP 设计、交互实验设计等表现形式。参赛作品需提交①完整设计说明文档（不少于1000字）、②系列设计效果图（产品原型图、软件运行文件、html源码等）、③作品短视频介绍（时长3分钟左右、视频文件大小不超过50M、统一格式为mp4）及④其他相关资料。

3. 视频动画。围绕科学传播和科技创新等主题内容开展视频

动画制作，作品表现形式可以为科普动画、专题片、纪录短片等，兼具科学性、艺术性及趣味性。参赛作品需提交①完整设计说明文档（不少于 1000 字）及②视频动画作品（时长 3 至 5 分钟、分辨率 1920*1080、视频画幅为 16:9，视频格式为 rmvb、mpeg、vob、avi、mp4、flv、wmv、mov 等）及③其他相关资料。

（三）应用软件类

应用软件类参赛作品要求主题明确、选题新颖、功能及性能指标明确、交互设计良好、软件界面美观、技术运用合理，具有较强创新及应用价值。

作品围绕科学传播和科技创新等主题内容开展应用软件设计开发，具体作品表现手法和表现形式不限。参赛作品需提交①完整软件设计说明文档（不少于 1000 字，含作品简介、软件创意、功能说明等）、②作品短视频介绍（时长 3 分钟左右、视频文件大小不超过 50M、统一格式为 mp4）、③软件安装包（含源码，可安装文件包，如需部署环境配置请提交部署说明文档，尽量提交可免费试用的参赛作品软件安装包）及④其他相关资料。

（四）智能硬件类

智能硬件类参赛作品要求主题明确、选题新颖、功能及性能指标明确、技术特征明显、有成型的硬件样品（产品）、提供较好用户体验、智能场景实现良好，具有较强创新及应用价值。

作品围绕科学传播和科技创新等主题内容开展智能硬件设计制作，具体作品表现手法和表现形式不限。参赛作品需提交①完整智能硬件说明文档（不少于 1000 字，含作品简介、功能特色、技术手段等）、②智能硬件测试报告（不少于 1000 字，含测试手段、测试设备、测试数据、结果分析等）、③作品短视频介绍（时长 3 分钟左右、视频文件大小不超过 50M、统一格式为 mp4）及④其他相关资料。

附件 3:

第八届“共享杯”大赛赛题提交模板

| | |
|-----------|---|
| 平台（单位）名称 | |
| 赛题题目 | |
| 是否为悬赏赛题 | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> |
| 赛题类型（单选） | 科学传播 <input type="checkbox"/> 科学研究 <input type="checkbox"/> 科技创新 <input type="checkbox"/> |
| 作品形式（可多选） | 论文报告类 <input type="checkbox"/> 创意设计类 <input type="checkbox"/> 应用软件类 <input type="checkbox"/> 智能硬件类 <input type="checkbox"/> |
| 赛题简介 | |
| 评审依据 | |

字段说明：

- 1、平台（单位）名称：出题平台（单位）名称，如 XX 数据中心。
- 2、赛题题目：赛题标题，字数不超过 50 个字。
- 3、是否为悬赏赛题：单选，默认为否，如果选择是，需要在简介中按规定说明悬赏奖励、评审流程以及时间等。
- 4、赛题类型：包括科学传播、科学研究、科技创新 3 个值，单选。
- 5、作品形式：作品展示形式，包括论文报告类、创意设计类、应用软件类、智能硬件类，可多选。**科学研究类赛题仅能提交论文报告类作品。**
- 6、赛题简介：赛题简要介绍，包括赛题设计背景、具体描述、核心要求等内容。
- 7、评审依据：作品评审依据，包括对作品创新性、文字数量、资源使用、材料提交等要求。

附件 4:

第八届“共享杯”大赛赛题资源提交模板

| | |
|----------|--|
| 平台（单位）名称 | |
| 资源名称 | |
| 关联赛题 | |
| 资源描述 | |
| 资源获取方式 | |
| 备注说明 | |
| 资源链接 | |
| 资源文件 | |

字段说明:

- 1、平台（单位）名称：出题平台（单位）名称，如 XX 数据中心。
- 2、资源名称：赛题标题，字数不超过 50 个字。
- 3、关联赛题：资源关联赛题题目
- 4、资源描述：简要描述该资源的主要内容、文件格式、核心字段、文件大小等。
- 5、资源获取方式：资源获取方式，如官网直接下载（必须提交资源文件）、平台链接下载（填写链接地址）或有条件下载（包括学校证明、承诺书等）。
- 6、备注说明：其他需要说明的事项。
- 7、资源链接：资源链接地址。
- 8、资源文件：提交到官网的资源文件名。